

持続可能な未来をつくるには、みなさんの力が必要です！

一緒にクールチョイスに取り組みましょう！



「COOL CHOICE（クールチョイス）」とは、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、二酸化炭素の排出を削減し、温暖化対策につながる「賢い選択（＝クールチョイス）」をしようという国民運動です。益田市は平成 29 年に「益田市 COOL CHOICE 宣言」を表明しています。



クールチョイス・アンバサダー養成事業



市内の小学校で、地球温暖化について専門家から学ぶ出前授業を実施しています。

授業を通して環境問題について学び、自分のこととして捉えて対策を実践し、知識や経験を「アンバサダー（伝える人・宣伝大使）」として多くの人に伝えていくことにより、クールチョイスの輪を広げていきます。

令和 7 年度は真砂小学校の児童たちが取り組みました。



出前授業

7 月から 11 月にかけて出前授業が行われました。

まずは校舎周辺を探索し、地域の環境について良いところ・気になるところを確認した後、マイクロプラスチックの発生抑制やペットボトルのリサイクルなど、環境保護や脱炭素に取り組んでいる方々の事例を専門家や島根県立大学生から学びました。

児童たちは学びを通じて、地球のために自分たちができるクールチョイスを考え「クールチョイス・チャレンジ」としてそれぞれの家庭で実践し、クールチョイスへの理解を深めました。



地域の探索の様子



県立大学生による出前授業

成果発表

11月16日に開催された発表会で、出前授業を通じて学んだこと、自分たちで調べたことや取り組んだことを歌や音楽を交えた演劇にして発表しました。

地域に古くから伝わる白馬伝説をモチーフとして、地域の環境を守る取組が地球全体の環境保護に繋がっていることを来場者に伝えました。



成果発表の様子

「クールチョイス・アンバサダー」に認定

発表後、山本市長から「クールチョイス・アンバサダー認定証」が授与されました。

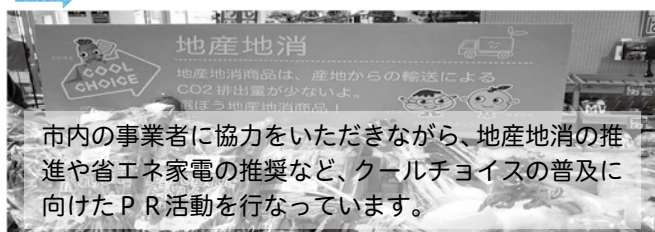
今後もクールチョイスを実践するとともに、アンバサダーとして他の小学校に取組の輪を広げていきます。



山本市長から「クールチョイス・アンバサダー認定証」が授与されました



クールチョイス普及キャンペーン



市内の事業者と協力いただきながら、地産地消の推進や省エネ家電の推奨など、クールチョイスの普及に向けたPR活動を行なっています。

《協力事業者》

- ・株式会社キヌヤ *市内7店舗
- ・島根県電機商業組合 益田支部 *市内加盟店
(有)アルファー 21、(有)いまみや電器、スマイル電器おおば、東和電器、(有)パナソニック・ライフ、(有)福原電気商会、(有)双葉電機商会、(有)マスデン、(有)又賀商店