



12月は地球温暖化防止月間です

一緒にCOOL CHOICEに取り組みましょう！

「COOL CHOICE (クールチョイス)」とは

温室効果ガスの排出を削減し、豊かな自然を守るために、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策につながるあらゆる「賢い選択 (=クール・チョイス)」をしていこうという国民運動です。

COOL CHOICE 例えば、冬の過ごし方



冷えやすい首まわりや足もとをあたためよう

動きやすくあたたかい室内着を活用しよう



暖房時の室温は20℃(目安)に



煮込み料理などを食べて体をあたためよう



COOL CHOICE 省エネ家電で地球と家計にやさしく

省エネ家電は二酸化炭素排出量も電気代も減らせます！



★省エネ家電に買換えると電気代がこんなにおトク！

照明器具

電球をLEDに
- 85%



冷蔵庫

10年前と比べて
- 49%

テレビ

7年前と比べて
- 34%

(環境省ホームページより)

クールチョイス普及キャンペーンについて

今年度も、市内の小売事業者に協力をいただきながら、地産地消の推進や省エネ家電の推奨など、私たち一人ひとりが取り組むことができるクールチョイスの普及に向けたPR活動を行います。

○キャンペーン期間
11月21日(休)～12月20日(金)

○協力いただく事業者様

- ・(株) キヌヤ
- ・(有) アルファー21
- ・(有) いまみや電器
- ・スマイル電器おおば
- ・東和電器
- ・(有) パナソニック・ライフ
- ・(有) 福原電気商会
- ・(有) 双葉電機商会
- ・(有) マスデン
- ・(有) 又賀商店
- ・(有) 洋電社

ご協力、よろしく申し上げます！

クールチョイス・アンバサダー養成事業が始まりました！

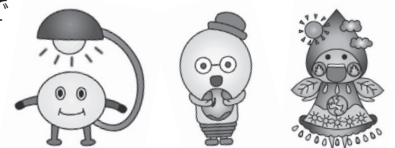


今年度は、昨年度に吉田小学校から伝道を受けた吉田南小学校でクールチョイス・アンバサダー養成事業を展開します。

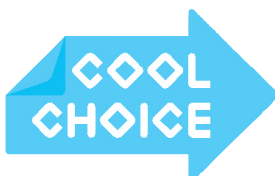
アンバサダーとは『大使』、つまり「伝える人」のことです。

5年生は、10月から環境の専門家による授業を受け、温室効果ガスが地球にもたらす気候変動や、身近に見られる影響について学び、自分たちにできる「クールチョイス」を考え、実際に取り組みます。

そして、来年2月には、取組の中で身に着けた「クールチョイス」を他校の児童に伝え、輪を広げていきます。



クールチョイスキャラクター



未来のために、いま選ぼう。

市民の皆さんのご協力をよろしく申し上げます。

【問い合わせ先】

市環境衛生課 ☎ 31-0232