



持続可能な未来をつくるには、皆さんの力が必要です！

一緒にクールチョイスに取り組みましょう！

「COOL CHOICE（クールチョイス）」とは、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、二酸化炭素の排出を削減し、温暖化対策につながる「賢い選択（＝クールチョイス）」をしていこうという国民運動です。



戸田小学校でクールチョイス成果発表会が開催されました！

戸田小学校5年生を対象としたクールチョイス・アンバサダー養成事業では、11月14日(日)に開催された学習発表会で、5年生児童による成果発表が行われました。

7月からの出前授業を通じて自分たちが学んだ地球温暖化対策「クールチョイス」の大切さを、保護者らに伝えました。



- 学習発表会は感染対策を行い、多くの保護者に参観いただきました。
- クイズやニュースなどテレビ番組形式で、クールチョイスについて楽しく発表しました。



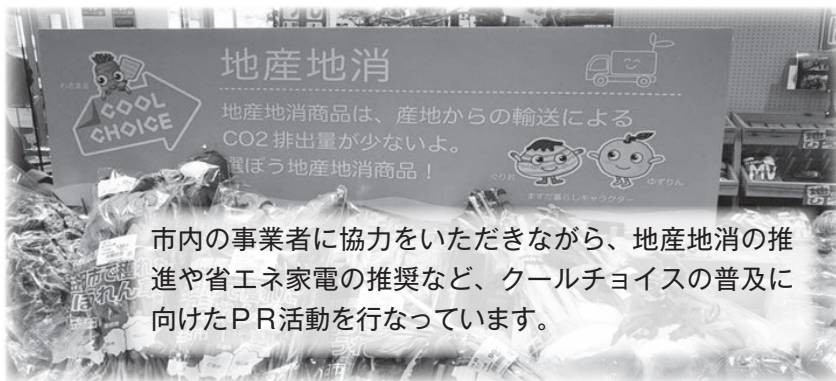
『クールチョイス・アンバサダー』に認定！

発表後、山本市長から『クールチョイス・アンバサダー認定証』が交付されました。

アンバサダーとは『大使』つまり「伝える人」のことです。5年生児童たちは、今後、クールチョイスを伝えるため、市内の小学校を訪問する予定です。児童たちのアンバサダーとしてクールチョイスの輪を広げる力に期待します。



クールチョイス・キャンペーン



市内の事業者へ協力をいただきながら、地産地消の推進や省エネ家電の推奨など、クールチョイスの普及に向けたPR活動を行なっています。

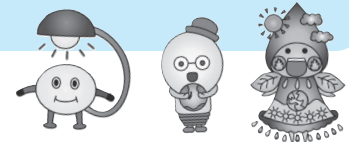
《協力事業者》

株式会社キヌヤ

＊市内7店舗

島根県電機商業組合 益田支部

＊組合に加入している市内10事業者



ご存知ですか？『てまえどり』

『てまえどり』とは、購入してすぐ食べる場合に、商品棚の手前にある商品等、販売期限の迫った商品を選択的に選ぶ行動のことです。



手前から商品をとる

販売期限が過ぎて
廃棄される商品が減る

食品ロスの削減に
つながる

身近なところから
「もったいない」を
なくしましょう！

【問い合わせ先】市環境衛生課 ☎ 31-0201