

持続可能な未来をつくるには、皆さんの力が必要です！

一緒にクールチョイスに取り組みましょう！



「COOL CHOICE（クールチョイス）」とは、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、二酸化炭素の排出を削減し、温暖化対策につながる「賢い選択（＝クールチョイス）」をしていこうという国民運動です。益田市は平成29年に「益田市 COOL CHOICE 宣言」を表明しています。



令和4年度実施校
鎌手小学校3・4年生

クールチョイス・アンバサダー養成事業

市内の小学校で、環境の専門家による環境教育学習を実施しています。

授業を通して環境活動に取り組み、「アンバサダー（伝道師）」としてクールチョイスを広めていきます。



第1回講座

自然環境と地球温暖化について学習しました。また、食品ロスと資源循環について学ぶため、校内にミミズコンポストを設置しました。専門家のアドバイスのもと、児童たちが管理します！

第2回講座

ミミズコンポストを管理して分かったことや感じたことをグループごとに発表しました！クールチョイスチャレンジについて、どんなことができるかアイデアを出し合いました。

ミミズコンポスト作業

ミミズコンポストで作られた肥料をふるいにかけて取り出しました。うまく肥料ができたようです！できた肥料を使って、植物を育てます。



成果発表



1月27日（金）に開催された学習発表会で成果発表を行いました！授業を通して学んだことやチャレンジした結果について、自分たちで資料を作成し、クールチョイスの大切さを保護者らに伝えました。

山本市長から「クールチョイス・アンバサダー認定証」が交付されました。



アンバサダーとしての伝道活動

これまで学んだことや体験したことを活かして、アンバサダーとしてクールチョイスを広めていきます！



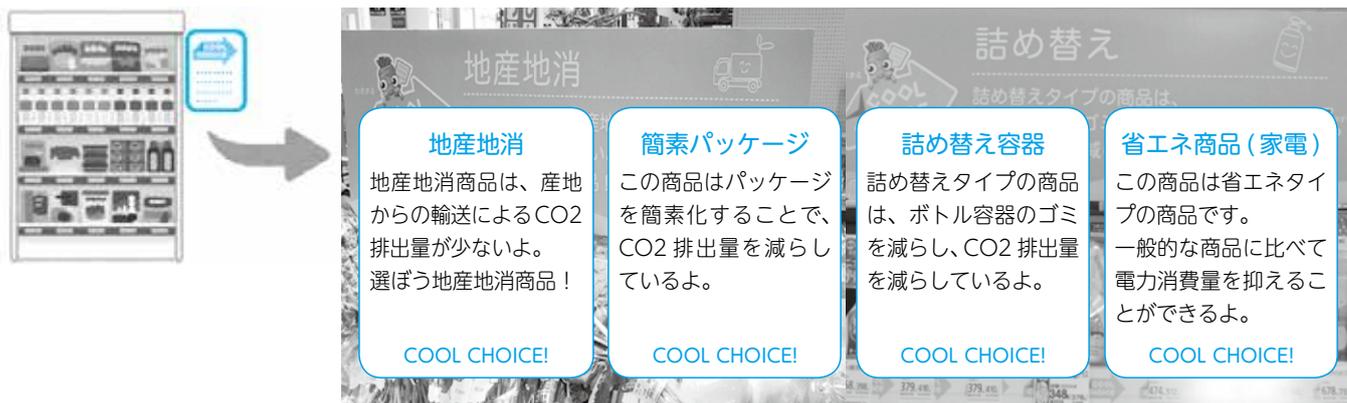
クールチョイス普及キャンペーン

環境配慮型の商品推進や食品トレーの回収リサイクル活動など、温暖化対策に繋がる取組を実施している小売店の店舗で、PRキャンペーンを展開しています。



1 買い物客へのクールチョイス PR

環境配慮型の商品に、この商品のどんなところがクールチョイスなのかをわかりやすく表示しています。



2 店舗が実施している活動の PR

こんな活動をしています

- 食品廃棄物の発生抑制と再利用
- 段ボール、発泡スチロール、ペットボトルの回収再利用
- 冷凍冷蔵スイッチのオン・オフ
- その他、環境に配慮した店舗づくりの徹底



お店でポスターやパネルを探してみてね！

《 協力事業者 》

- ・ 株式会社キヌヤ
- ・ 島根県電機商業組合 益田支部

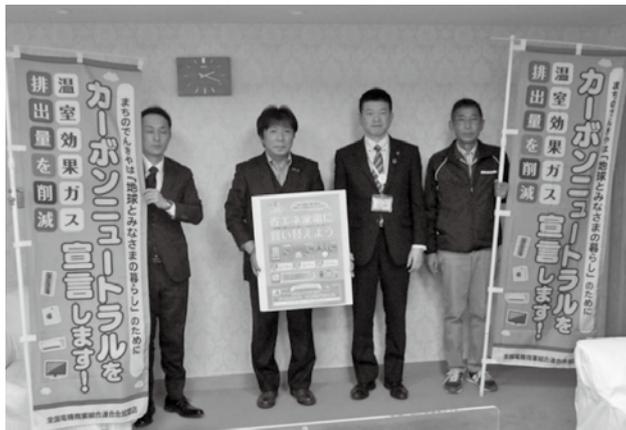
— 脱炭素化の取組について報告しました —

昨年12月14日(水)に島根県電機商業組合 益田支部 (大畑正一支部長) が市長室を訪れ、組織的・継続的に取組んでいる脱炭素化活動について市長に報告しました。

- 市環境衛生課と連携して行う周知の取組
- 電機商業組合として行うエコ製品への買い替え促進の取組

《 市内加盟店 》

- | | | |
|----------------|------------|------------|
| (有) 洋電社 | 東和電器 | (資) 双葉電機商会 |
| (有) マスデン | (有) 福原電気商会 | (有) いまみや電器 |
| (有) アルファー 21 | (有) 又賀商店 | スマイル電器おおば |
| (有) パナソニック・ライフ | | |



【問い合わせ先】 市環境衛生課 ☎ 31-0201