

持続可能な未来をつくるには、皆さんの力が必要です！

一緒にクールチョイスに取り組みましょう！



「COOL CHOICE (クールチョイス)」とは、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、二酸化炭素の排出を削減し、温暖化対策につながる「賢い選択 (=クールチョイス)」をしていこうという国民運動です。益田市は平成29年に「益田市 COOL CHOICE 宣言」を表明しています。



クールチョイス・アンバサダー養成事業



市内の小学校で、地球温暖化について専門家から学ばずに出前授業を実施しています。出前授業を通じて環境問題について知り、自分のこととして捉えて対策を実践し、さらに、自分たちが学んだことを「アンバサダー (宣伝大使)」として多くの人に伝えていくことでクールチョイスを広めていきます。

令和5年度は、東仙道小学校5・6年生が取り組みました！

出前授業

6月と10月に前出授業が行われ、専門家から地球温暖化などの世界の現状や再生可能エネルギーなど脱炭素に関する各国の取組の様子を学びました。

児童たちは地球のために自分たちができるクールチョイスを考え、「クールチョイス・チャレンジ」としてそれぞれの家庭で実践しました。



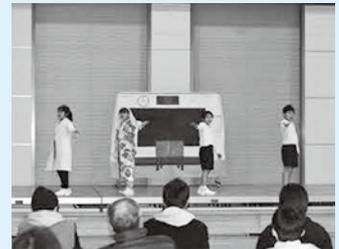
各自で取り組むクールチョイスを考えました



風力発電にチャレンジ

成果発表

11月18日(土)に開催された学習発表会で、出前授業を通じて学んだことや自分たちで調べたこと、取組んだことなどを発表しました。また、食べ残しがエネルギーの浪費になることや地産地消が環境保全に繋がることなどをオリジナルの歌とダンスで伝える創作ミュージカル「もったいない」で地球を守ろう」を上演し、クールチョイスの大切さを下級生や保護者らに伝えました。



歌とダンスでクールチョイスをアピール

「クールチョイス・アンバサダー」に認定！

発表後、山本市長から「クールチョイス・アンバサダー認定証」が交付されました。5・6年生の児童たちは、取組の中で身につけた「クールチョイス」をこれからも実践するとともに、クールチョイスの輪を広げていくためにアンバサダーとして他の小学校を訪問する予定です。

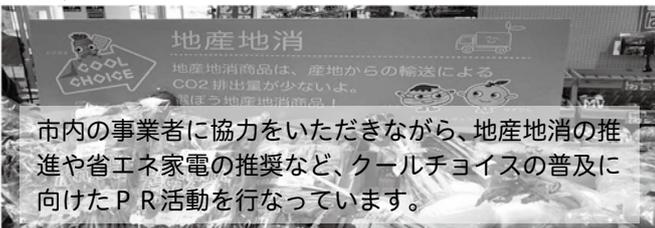
アンバサダーとしてクールチョイスを広める力に期待してるよ！



山本市長から「クールチョイス・アンバサダー認定証」が交付されました



クールチョイス普及キャンペーン



市内の事業者と協力いただきながら、地産地消の推進や省エネ家電の推奨など、クールチョイスの普及に向けたPR活動を行なっています。

《協力事業者》

- ・株式会社キヌヤ *市内7店舗
- ・島根県電機商業組合 益田支部 *市内加盟店
(有)洋電社、東和電器、(資)双葉電機商会、(有)マスデン、(有)福原電気商会、(有)いまみや電器、(有)アルファー21、(有)又賀商店、スマイル電器おおば、(有)パナソニック・ライフ

【問い合わせ先】 市環境衛生課 ☎ 31-0201