持続可能な未来をつくるには、皆さんの力が必要です！

一緒にクールチョイスに取組みましょう！

「COOL CHOICE（クールチョイス）」とは、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、二酸化炭素の排出を削減し、温暖化対策につながる「賢い選択（＝クールチョイス）」をしていこうという国民運動です。
益田市は平成 29 年に「益田市 COOL CHOICE 宣言」を表明しています。

クールチョイス・アンバサダー養成事業

市内の小学校で、地球温暖化について専門家から学ぶ出前授業を実施しています。
出前授業を通じて環境問題について学び、自分のこととして捉えて対策を実践し、さらに、自分たちが学んだことや経験を「アンバサダー（伝える人・宣伝大使）」として多くの人に伝えていくことでクールチョイスを広めていきます。

令和 6 年度は、都茂小学校 5・6 年生が取組みました！

第1回出前授業（9 月）

「そもそも環境って何だろう？」と考えることから始まり、給食の残量調査や学校で取組んでいる米作り体験を通じて、食品ロスの問題や地産地消、資源循環の大切さを学びました。

第2回出前授業（10 月）

1 回目の出前授業の後、興味を持った 3 つのテーマ（太陽光発電・食品ロス・森林活用）について、自分たちで調べて分かったことをグループ発表しました。さらに、生活の中で二酸化炭素の削減に取組む「クールチョイス・チャレンジ」について、どんなことができるかアイデアを出し合い、それぞれの家庭で実践しました。

成果発表

11月26日㈫にこれまでの取組をまとめた成果発表会を開催しました！
給食の食べ残しなどの浪費とクールチョイスの実践の証言をもとに、児童たちの行いが地球温暖化に関して有罪か無罪かを議論する「クールチョイス法廷」と題した裁判劇を上演しました。裁判の結果は、クールチョイスの実践が評価され、見事、無罪判決となりました。

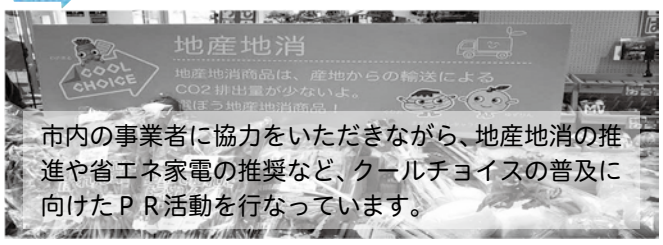
裁判劇「クールチョイス法廷」 裁判の行方は？

「クールチョイス・アンバサダー」に認定！

発表後、山本市長から「クールチョイス・アンバサダー認定証」が授与されました。
5・6 年生の児童たちは、取組の中で身につけた「クールチョイス」をこれからも実践するとともに、アンバサダーとしてクールチョイスを広めていきます。

「クールチョイス・アンバサダー認定証」が授与されました

クールチョイス普及キャンペーン



市内の事業者に協力をいただきながら、地産地消の推進や省エネ家電の推奨など、クールチョイスの普及に向けたＰＲ活動を行なっています。

≪協力事業者≫

- **株式会社キヌヤ**　＊市内７店舗
- **島根県電機商業組合　益田支部**　＊市内加盟店

㈲洋電社、東和電器、㈾双葉電機商会、㈲マスデン、㈲福原電気商会、㈲いまみや電器、㈲アルファー21、㈲又賀商店、スマイル電器おおば、㈲パナソニック･ライフ

【問い合わせ先】市環境衛生課　☎ 31-0201