

ひとづくり推進委員会議  
夏フェスの方向性と今後のスケジュールについて

日時：令和7年3月12日（水）

場所：市民学習センター203

1. 夏フェスの方向性について

『ひとづくりのアピール』

→保護者（親子）をターゲットにしながら

※そもそも「ひとづくり」とは？

・ひとづくり協働構想（目指す人の姿）

本市のめざしている「ひと」とは次のとおりです。

- 1) 将来の益田市を支えるため、自らの可能性を広げることのできるひと。
  - 2) しごとを継続発展させるひと。しごとを創り出せるひと。
  - 3) 地域のひとと協力し、地域を支えるひと。地域の資源を活かせるひと。
- このような「ひとづくり」を目指します。



このような「ひと」が育つための取り組みや育った「ひと」をアピールする

2. 今後のスケジュールについて

3/18（火）ひとづくりPT会議にて、各課からブースの素案を持ち寄る

3/24（月）ひとづくり本部会にて、方向性やブース素案の説明

4月：詳細の詰め込み

- ・プログラム設計：イベントの具体的なプログラム内容（ワークショップ、講演、アクティビティなど）を決める。
- ・ゲストやスピーカーの折衝：講演者やゲストを招待し、スケジュール調整。
- ・デザイン・広報素材制作：ポスター、チラシ、SNSのデザインを作成する。
- ・1次案内の発出（プレ申し込み開始）

5月～6月：実行準備

- ・参加者募集開始：2次募集・オンライン申し込みフォームを作成、宣伝を本格化。
- ・スタッフの役割分担：必要なスタッフを集め、必要な確認を行う。
- ・設備準備：会場のレイアウト、音響・映像設備、備品の手配。

7月：最終調整・リハーサル

- ・詳細確認：全体のプログラム内容、タイムテーブルの確認。
- ・リハーサル：イベントの流れをシミュレーション。スタッフ全員での確認を行う。
- ・最終広報：参加者へのリマインダーメールやSNSでの最終案内。
- ・関係者全体ミーティング

8月：イベント開催

- ・当日の進行：スタッフと協力して、プログラム通りに進行を管理。
- ・イベント終了後のフォローアップ：アンケート調査や SNS でのシェアを促す。