



吉田小学校でクールチョイス・アンバサダー養成事業が始まりました！

「COOL CHOICE (クールチョイス)」とは

省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策につながる「賢い選択 (=クール・チョイス)」をしていこうという国民運動です。



アンバサダー養成事業の概要

今年度は、吉田小学校の5年生を対象に、クールチョイス・アンバサダー養成事業を展開します。

アンバサダーとは『大使』、つまり「伝える人」のことです。

5年生は、10月から環境の専門家による授業を受け、温室効果ガスが地球にもたらす気候変動や、身近に見られる影響について学び、自分たちにできる「クールチョイス」を考え、実際に取組みます。

そして、来年2月には、取組の中で身に付けた「クールチョイス」を、他校の児童に伝えに行きます。



第1回 10月11日

第1回となるこの日、児童たちは、地球温暖化を原因とする世界各地の気候変動と、身近に見られる影響について学びました。

中でも、日本が生み出している大量の食品廃棄の状況は、児童にとって強く印象に残ったようでした。

この講座を通じて、生産過程や廃棄処分で生じる温室効果ガスや資源の浪費について、世界中で起こっている問題を身近なものとして感じることができました。



日本では、世界中の食糧援助(貧困飢餓地域に対する国際援助)の、実に**2倍の量の食品ロス**が発生しているんだって!!

児童たちは、真剣に、楽しく学んでくれたよ!写真は「地球型バルーンに大興奮」のシーンだよ~



第2回以降の講座も、引き続きリポートします!ここからは、大人の方たちへのお知らせだよ!



クールチョイス普及キャンペーンについて

今年度も、市内の小売事業者に協力をいただきながら、**クールチョイス普及に向けたキャンペーンを実施します。**

(1) キャンペーン期間 11月22日(木) ~ 12月21日(金)

(2) 協力いただく事業者様

- ・(株)キヌヤ
- ・(有)アルファー21
- ・(有)いまみや電器
- ・スマイル電器おおば
- ・東和電器
- ・(有)パナソニック・ライフ
- ・(有)福原電気商会
- ・(資)双葉電機商会
- ・(有)増野電機
- ・(有)マスデン
- ・(有)又賀商店
- ・(有)洋電社

ご協力、よろしくお祈いします!!

無料



うちエコ診断について



ご家庭の電気・ガス・ガソリンの使用について、**チェックしてみませんか?**

環境省委託の診断員が診断します。日常生活のほんの少しの工夫で、地球にもお財布にもやさしい生活ができます!

【開催日時】12月13日(木) 9:30 ~ 16:00
(予約不要:所要時間20分程度)

【場 所】市役所本館1階 ロビー

【うちエコ診断の問い合わせ先】

特定非営利活動法人 コアラッチ
☎090-9704-6616 (常國)

【問い合わせ先】市政企画課 ☎31-0121