

吉田小学校クールチョイス・アンバサダー養成事業をレポート！

「COOL CHOICE (クールチョイス)」とは、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策につながる「賢い選択 (=クール・チョイス)」をしていこうという国民運動です。

COOL CHOICE アンバサダー養成事業のレポート

吉田小学校の5年生を対象としたクールチョイス・アンバサダー養成事業の様子をお伝えします。児童たちは、昨年10月に専門家による講義を聴き、地球温暖化の基礎知識を学びました。2月に行う他の小学校へのクールチョイスの伝道活動に向け、さらに学習を重ねています。

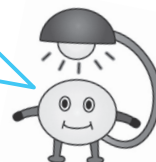
COOL CHOICE 第2回 (11月21日)

第2回授業では、企業や団体から講師を招き、身の回りで取組まれているクールチョイスについて学びました。まず、高津学校給食センターの「給食」に関するクールチョイスとして、残菜量削減の工夫や、地産地消の取組についての話を聴きました。続いて、(株)キヌヤの食品廃棄の削減、地産地消に関する企業としての取組について学びました。最後に、益田市地球温暖化対策地域協議会が進める「ミミズを使った生ごみ処理」の取組についての話を聴きました。



残った給食はほとんどが焼却処分。費用もかかるし、二酸化炭素もたくさん発生してしまうんだね！

食品廃棄は、企業にとっても重要な問題なんだね。僕たち「買う側」の意識も大事なんだね～。



生ごみを食べて、栄養いっぱい「たい肥」に変えてくれるミミズがいるんだね。ミミズ見直しちゃった！



「シママミズ」がオススメ！



5年1組の自主学习
↓「食から地球温暖化を考えよう」



COOL CHOICE 第3回 (12月17日)

第3回授業では、NPO法人コアラッチから講師を迎え、家庭でできる身近なクールチョイスの例を学びました。児童たちは、これまで学んだ内容を踏まえて、冬休みの「クールチョイス・チャレンジ」で取組む項目や、クールチョイスを家族や学校全体、他校に伝えるための工夫について話し合いました。



講座の様子は、引き続きレポートしていくよ！



COOL CHOICE クールチョイス普及キャンペーンについて(お礼)

11月22日～12月21日に、(株)キヌヤと島根県電機商業組合加盟の11の電器店のご協力のもと、クールチョイス普及キャンペーンを実施しました。期間中は多くの方にご協力いただきました。誠にありがとうございました。



【問い合わせ先】 市政企画課 ☎ 31-0121