








令和4年度企業版ふるさと納税活用事業実績

| | |
|-------------|---|
| <p>事業名</p> | <p>益田市・まち・ひと・しごと創生推進事業 （観光誘客支援事業） 石見神楽を活用した観光振興及び次世代育成プロジェクト</p> |
| <p>取組内容</p> | <p>【目的】 石見神楽を活用したまちづくりを推進するため、既存の枠組みに囚われず、益田独自の「益田神楽」ブランドの創出と石見神楽を活用した観光振興及び次世代育成プログラムを実施すると共に、これらの取組をパッケージとして、継続的に取組む事業体の構築を目指す。</p> <p>【事業期間】 令和3年度から令和5年度の各年度で事業の実施を行う。</p> <p>[令和4年度取組内容]</p> <p>○石見神楽による観光・産業振興策の実施</p> <p>(1) 石見神楽のファンを増やすため市外、県外公演の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・8/21 北九州公演 来場者数：320名 ・12/30～1/1（3日間5公演） 東京公演 来場者数：約1,300名  <p style="text-align: center;">東京公演の様子</p> <p>(2) 新しい観光・体験コンテンツの創出</p> <p>①神楽社中体験 各社中が同じプログラムをお客様に提供できるように10月にマニュアルを作成。それを基に社中体験を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・11/13 道川神楽社中 ・2/19 高津神楽社中 <p>②公演バックヤードツアー 神楽社中体験と同様に2月にマニュアルを作成。それを基に公演バックヤードツアーを実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2/18 津田神楽社中 <p>③夜神楽益田公演の魅力化 「誰もが楽しめる石見神楽」を目的にユニバーサルコンテンツの造成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・12/3視覚障がい者、聴覚障がい者向けの鑑賞体験を実施 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="text-align: center;">衣装を着た体験 視覚・聴覚障がい者向け神楽鑑賞会</p> <p>(3) 石見神楽をモチーフとした商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神楽verゆずっこ（令和4年度累計売上数 308本） ・神楽ステッカー 4種類（令和4年度累計売上数 77枚） ・トントン神楽（令和4年度累計売上数 0枚） ・『魂神楽』DVD（令和4年度累計売上数 5枚） <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="text-align: center;">神楽verゆずっこ 神楽ステッカー トントン神楽</p> |

○石見神楽を活用した次世代育成プログラムの実施

(1) 小さな子どもでも石見神楽を楽しめるプログラム

石見神楽に興味のある高校生4名による「石見神楽サークル」が主体的に作成した塗り絵コンテンツを32の施設に配布。344名の子供たちが塗り絵に参加し、5/16-22にキヌヤ益田SCにて展示会を行った。



神楽塗り絵



保育園での塗り絵の様子

(2) 中高生を対象としたプログラム

- ・石見神楽好きの高校生で石見神楽サークルを結成。
- ・3/11中高生向けイベントの開催（20名の参加）
「地域に根ざす伝統芸能を体験！石見神楽を守り続ける理由とは！？」

(3) 社会人を対象としたプログラムの実施

- ・12/16益田市内の企業の新入社員の同期会
「MASUDA no Douki」で石見神楽を題材とした社会教育プログラムを実施



石見神楽サークル



MASUDA no Douki

地域に根ざす伝統芸能を体験！
石見神楽を守り続ける理由とは？

「石見神楽の衣装を触ってみたい」「実際に舞うのはハードルが高いけれど、他の形で神楽に関わってみたい」そんなあなたにおススメTATSUZINとして、石見神楽で益田を盛り上げようと活動しているMASUDA カラゴの藤原政志さんと神田惟佑さんをお迎えします。石見神楽を実際に体験しながら、石見神楽に熱中している理由などをTATSUZINに聞けちゃいます！一緒に石見神楽を盛り上げてみませんか？

#石見神楽 #地域 #伝統芸能
定員：20名
持ち物：動きやすい服装(体操服)
飲み物、筆記用具

藤原政志さん
神田惟佑さん

中高生向けイベント募集

(4) 石見神楽に関する機運醸成イベントの実施

- ・5/15~5/22
MASUDA石見神楽WEEKを実施



道中神楽ウォーク



石見神楽見守り隊



石見神楽衣装展示

(5) 石見神楽の担い手になるためのガイドブックの作成

- ・2/28 担い手ガイドブック完成

○自立し継続的に取組める推進体制の構築

- ・令和5年度に一般社団法人を設立

成果

○観光入込客数

| | | |
|---------|-------------|-------------|
| 【令和3年度】 | 目標：786,000人 | 実績：645,179人 |
| 【令和4年度】 | 目標：960,000人 | 実績：645,861人 |
| 【令和5年度】 | 目標：990,000人 | 実績： |

今後の事業展開

- ①令和6年度以降に独自で運営できるよう、一般社団法人の設立予定
- ②R4年度実施した内容を分析・検証・検討を行い、令和6年度以降を見据え、引き続きプロジェクトを推進する。