

株式会社 エ イ ト 令和元年度事業計画書

経営理念

～ 地域経済の活性化と地域住民生活の向上に貢献する ～

経営方針

私たちは、地域資源を活用して人の交流を生み出し、地域を元気にします。

私たちは、地域から信頼され、地域の人が自信を持つために欠かせない存在になります。

私たちは、仲間を大切にし、ともに成長できる職場を作ります。

私たちは、健康で生き甲斐にあふれる毎日を、自らの手で作ります。

『地域を元気にする』とは、新たな経済活動や生活の楽しみを作り出すことです。

『地域の人が自信を持つ』とは、ここに住み続けることが幸せだと感じてもらうことです。

『仲間』とは、同じ目標に向かって、互いに切磋琢磨し、お互いを思いやる、大切な存在のことです。

『健康』とは、心身が健全で、経済的にも安定し、家族を守り、毎日成長していけることです。

令和元年度 重点方針

1. 気持ちの良い挨拶と接客態度に磨きをかけます

- 相手よりも先に、大きな声で、笑顔で挨拶をします
- 明るい職場では必ず仕事の質も高まります

1. 清潔でピカピカの施設を自らの手で作ります

- 施設清掃により一層力を入れます
- 施設が古いことを言い訳にしません

1. 自ら考え、お互いに協力して物事を進めます

- 仕事は受け身でなく自分で生み出し、積極的に周囲を巻き込みます
- 本気で仕事をする人を、周囲は進んで助けます

1. 情報発信に力を入れます

- イベントや行事、各種の催事などの事前告知を積極的行います
- 他部門の情報も的確に把握し、他部門も利用して効果的な情報発信を行います

美都温泉「湯元館」

- (1) 年間入浴者数の目標は、75,000人に設定します。
昨今の利用客の動向に対応して営業時間を変更し、開館を午前8時からとします。
- (2) 施設清掃に力を入れ、定休日の重点清掃と毎月1回「トイレ掃除の会」を実施します。
軽微な修繕等はスピード感を持って実施し、「施設は古くても綺麗」な施設づくりに取り組みます。
- (3) ミニイベントや各種企画を実施して常に話題を提供できるよう取り組みます。温泉 de ピラティス、ビンゴ大会など、昨年実施し好評だったものは更に内容を充実させていきます。イベントカレンダーの他、ホームページとSNSを活用して情報発信に努めます。
- (4) 地元の地域自治組織と連携協力し、賑わい創出と交流の場作りに取り組みます。

【数値目標】

	第28期 実績	第29期 目標	備 考
入浴者数	88,728 人	75,000 人	

【収支予算書】

[単位：千円]

	第28期 実績	第29期 目標	前年比較
売上高	74,370	71,455	▲2,915
期首在庫	1,197	680	▲517
商品仕入高	12,013	10,560	▲1,453
期末在庫	680	680	0
売上原価計	12,530	10,560	▲1,970
売上総利益	61,839	60,895	▲944
人件費	28,823	25,863	▲2,960
減価償却費	90	102	12
販売管理費	34,685	33,780	▲905
販売費及び一般管理費計	63,598	59,745	▲3,853
営業利益	▲1,758	1,150	2,908
営業外収益	70	70	0
営業外費用			
経常利益	▲1,687	1,220	2,907

温泉食堂棟（お食事処ゆずのき）

- （１）他部門からの要員応援体制も柔軟に駆使して、少人数でも効率の良い運営体制を構築します。
- （２）地元の食材を積極的に活用したメニュー企画に取り組み、地域らしさを演出しながら地域への集客に努めます。
- （３）団体利用時のバス送迎や仕出し料理の配達など、部門を超えて全社の機動力を駆使しながら、お客様の要望に的確に応えるよう努めます。
- （４）入浴・休憩・食事のセットプラン、ひだまりパークとの連携によるグラウンドゴルフプラン等、魅力あるパック商品で団体利用促進を図ります。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 28 期 実績	第 29 期 目標	前年比較
売上高	20,245	22,000	1,755
期首在庫		242	242
材料費	675	7,700	7,025
業務委託料	14,915		▲14,915
期末在庫	242	242	0
売上原価計	15,348	7,700	▲7,648
売上総利益	4,897	14,300	9,403
人件費	582	8,781	8,199
減価償却費	233	240	7
販売管理費	4,567	5,245	678
販売費及び一般管理費計	5,382	14,266	8,884
営業利益	▲485	34	519
営業外収益	2		▲2
営業外費用			
特別利益	136		▲136
経常利益	▲347	34	381

みと自然の森

- (1)、インターネット予約サイトの活用を強化し、山小屋の稼働率アップを図ります。
- (2) 施設清掃の徹底、植栽の剪定や除草など、きれいな施設と景観の維持に努めます。
また、軽微な修繕は可能な限り素早い対応を行い、快適な施設維持に努めます。
- (3) 昨年度システムを刷新したホームページを活用し、適宜情報を更新しながら利用者の「事前に施設の情報を把握して充実した利用をしたい」というニーズに応えます。
- (4) お客様への親切な接客対応や親しみのある声掛けを行い、電話問合せ時には丁寧で的確な対応を心掛けます。

【数値目標】

	第 28 期 実績	第 29 期 目標	備 考
利用者数	2,603 人	2,500 人	

【収支予算書】

[単位：千円]

	第 28 期 実績	第 29 期 目標	前年比較
売上高	12,231	11,838	▲393
期首在庫			
商品仕入高			
期末在庫			
売上原価計			
売上総利益	12,231	11,838	▲393
人件費	7,150	7,150	
減価償却費			
販売管理費	4,158	4,009	▲149
販売費及び一般管理費計	11,308	11,159	▲149
営業利益	923	679	▲244
営業外収益	16		▲16
営業外費用			
経常利益	939	679	▲260

美都温泉 あったか市

- (1) 生産者の高齢化が進む中で、生産者・出荷者の方にも喜んでいただける店づくりを目指し、スタッフの接遇態度向上に努めます。こまめな連絡と声掛け・情報提供を行い出荷品目と数量の維持向上を図ります。また、集荷対応ができる体制を積極的にPRして出荷を奨励します。
- (2) 美都学校給食共同調理場への地元農産物納入により一層注力します。出荷生産者組合の中に組織した給食部会を定期開催し、献立づくりと食材調達を担う栄養教諭とも連携して、地産地消の推進と安心・安全な食材提供に取り組みます。
- (3) 賑わいづくりと店の認知度向上を図るため、定期的なイベントを開催します。

【数値目標】

	第28期実績	第29期目標	備 考
買上客数	42,143 人	44,000 人	

【収支予算書】

[単位：千円]

	第28期実績	第29期目標	前年比較
売上高	39,103	41,590	2,487
期首在庫	101	71	▲30
商品仕入高	30,179	32,472	2,293
期末在庫	71	71	
売上原価計	30,209	32,472	2,263
売上総利益	8,894	9,118	224
人件費	6,204	5,810	▲394
減価償却費	18	18	
販売管理費	3,064	2,928	▲136
販売費及び一般管理費計	9,286	8,756	▲530
営業利益	▲392	362	▲754
営業外収益		30	30
営業外費用			
経常利益	▲392	392	784

商品販売

- (1) 今年度も引き続き「益田市ふるさとづくり寄附金返礼品事業者」に採用していただきました。益田地域の産物を積極的に提案・PRし、地域での存在感をより一層高めるよう取り組みます。
- (2) 地元産品（柚子・ホンモロコ）について、高級飲食店等への食材PRと卸販売により一層積極的に取り組みます。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 28 期 実績	第 29 期 目標	前年比較
売上高	5,082	3,900	▲1,182
期首在庫	998	868	▲130
商品仕入高	4,227	3,174	▲1,053
期末在庫	868	868	0
売上原価計	4,357	3,174	▲1,183
売上総利益	725	726	1
人件費			
減価償却費			
販売管理費	67	296	229
販売費及び一般管理費計	67	296	229
営業利益	658	430	▲228
営業外収益			
営業外費用			
経常利益	658	430	▲228

美都学校給食共同調理場

- (1) 安心・安全で美味しい給食づくりを基本方針に、関係法令やマニュアル等を遵守し、徹底した衛生管理と職員の資質向上に努めます。小規模調理場のメリットを最大限生かして、手作りで愛情のこもった給食作りに取り組みます。
- (2) 地元食材を積極的に活用できるよう最大限の協力をしながら、地産地消の推進に取り組みます。学校の長期休業期間等を利用して食材の一次加工にも取り組み、地元食材の使用率向上を目指します。
- (3) 地域に開かれた学校給食づくりのため、益田市と連携して、保護者や地域住民の方、農産物の生産者など、より多くの方へ学校給食のことを知っていただく機会づくりと食育推進にも取り組みます。また、定期的に「給食だより」を発行して広報活動に努めます。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 28 期 実績	第 29 期 目標	前年比較
売上高	23,652	23,783	131
期首在庫			
商品仕入高			
期末在庫			
売上原価計			
売上総利益	23,652	23,783	131
人件費	14,151	14,018	▲133
減価償却費	160	156	▲4
販売管理費	7,162	7,976	814
販売費及び一般管理費計	21,473	22,150	677
営業利益	2,179	1,633	▲546
営業外収益	35		▲35
営業外費用			
経常利益	2,214	1,633	▲581

J A生活センター ラーバン

- (1) お客様と地域の要望に徹底して対応する店づくりに努めます。地区別に曜日を設定して可能な範囲で自宅配達にも対応していきます。要望のあった商品は可能な限り仕入れ、または別途取り寄せるなどして対応します。季節や年中行事に合わせて催事や売り出しを実施し、賑わいづくりに努めます。
- (2) 美都学校給食共同調理場、町内2保育所、養護老人ホーム春日荘への食材納入はきめ細やかな対応と衛生管理に十分注意しながら継続します。
- (3) 山崎製パンからの仕入を主体に従来からの仕入先を効果的に組み合わせて、安定的な商品仕入体制づくりを図ります。農産物についてはあったか市と連携して、売り場の魅力向上とともに地産地消の推進にも寄与するよう努めます。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 28 期 実績	第 29 期 目標	前年比較
売上高	6,458	17,400	10,942
期首在庫		130	130
商品仕入高	1,036	2,880	1,844
期末在庫	130	130	
売上原価計	906	2,880	1,974
売上総利益	5,552	14,520	8,968
人件費	5,379	9,564	4,185
減価償却費	690	756	66
販売管理費	3,064	4,131	1,067
販売費及び一般管理費計	9,133	14,451	5,318
営業利益	▲3,581	69	3,650
営業外収益	18		▲18
営業外費用			
経常利益	▲3,563	69	3,632

第29期 見積貸借対照表

令和2年3月31日 [単位:千円]

科 目	第29期計画	科 目	第29期計画
現金預金	20,600	支払手形	0
受取手形	0	買掛金	3,000
売掛金	4,000	一年内返済長期借入金	2,280
原材料	0	未払金	0
仕掛品	0	未払費用	8,900
商品	2,000	その他流動負債	3,937
貯蔵品	400	流動負債	18,117
未収入金	50	長期借入金	10,870
その他流動資産	400	固定負債計	10,870
流動資産計	27,450	負債合計	28,987
建物	4,585	資本金	28,000
建物附属設備	204	利益剰余金	▲ 21,458
構築物	96	繰越利益剰余金	▲ 21,458
車両運搬具	0	純資産合計	6,542
器具備品	507		
無形固定資産	439		
投資その他資産	1,928		
固定資産計	7,759		
繰延資産計	320		
資産合計	35,529	負債・純資産合計	35,529

第29期 見積損益計算書

[単位:千円]

科 目	第29期計画
売上高	191,966
期首在庫	1,993
商品仕入高	56,786
期末在庫	1,993
売上原価	56,786
売上総利益	135,180
人件費	69,843
減価償却費	1,425
その他管理費	59,714
販売費及び一般管理費計	130,982
営業利益	4,198
営業外収益	480
営業外費用	155
経常利益	4,523
特別利益	0
特別損失	
税引前当期純利益	4,523
法人税等	230
当期純利益	4,293



株式会社エイト

経営理念

～ 地域経済の活性化と地域住民生活の向上に貢献する ～

(ここに誰もが住み続けられる地域を作ること)

～地域の大八車^{だいはちぐるま}となれ～

平成3年に美都町が中心となり、行政及び地域の経済団体・各産業の持つ力を一つに集積活用すべく設立されたのが株式会社エイトです。

たくさんの荷物を積んでも力強く前進する「大八車」のように、株式会社エイトは「地域経済の活性化と地域住民生活の向上に大いに貢献する」ことを第一義としてきました。

地域と共に歩み、地域の励みとなり、地域の皆さんが将来への希望を持ってこの地に住み続けられるように、株式会社エイトは大きな使命と役割を担って企業活動に取り組みます。

経営ビジョン

私たちは、お客様に喜びと楽しみ、心身の健康を提供します

私たちの基本姿勢

私たちは、親切で思いやりのある対応をします

私たちの価値観

1. 社員と取引先は大切な宝です

1. 地域を大切にします

1. うそをつかない

私たちの行動指針

1. 私たちは、相手よりも先に、大きな声で、笑顔で挨拶をします。

1. 私たちは、清潔を尊び、安全で事故の無い環境を作ります

1. 私たちは、想像力を膨らませて、言葉にされないお客様の要望にも応えます

1. 私たちは、仕事の能力以上に、個人としての人間性を磨く努力を惜しみません

1. 私たちは、常に地域に興味を持ち、地域のことを知るよう努めます

1. 私たちは、お客様、地域、職場の仲間、会社の機密情報とプライバシーを守ります