

株式会社 エ イ ト 令和3年度事業計画書

経営理念

～ 地域経済の活性化と地域住民生活の向上に貢献する ～

経営方針

私たちは、地域資源を活用して人の交流を生み出し、地域を元気にします。

私たちは、地域から信頼され、地域の人々が自信を持つために欠かせない存在になります。

私たちは、仲間を大切にし、ともに成長できる職場を作ります。

私たちは、健康で生き甲斐にあふれる毎日を、自らの手で作ります。

『地域を元気にする』とは、新たな経済活動や生活の楽しみを作り出すことです。

『地域の人々が自信を持つ』とは、ここに住み続けることが幸せだと感じてもらうことです。

『仲間』とは、同じ目標に向かって、互いに切磋琢磨し、お互いを思いやる、大切な存在のことです。

『健康』とは、心身が健全で、経済的にも安定し、家族を守り、毎日成長していけることです。

令和3年度 重点方針

1. 地元企業や団体と協同・連携した取り組みを積極的に実施します。
1. 部門を超えて協力し、柔軟な要員体制で対応力を高めます。
1. 明朗な心と態度を常に意識し、ピンチも楽しみながら取り組む組織風土を作ります。

美都温泉「湯元館」

- (1) 年間入浴者数の目標は、80,000人に設定します。
開業30周年を迎え、オープン記念日の5月3日に記念行事を開催します。
- (2) 企業契約の入浴料割引優待制度「湯友券」について、加入先の目標を50社5,000名に設定し勤労者世代の利用促進に努めます。
- (3) 現在実施しているSNS（インスタグラム、LINE@）による情報発信に加えて、毎月発行するイベントカレンダーの裏面に手書きのミニ広報誌「美都温泉レポート」を掲載します。お客様の声や社員が交代で担当するコラムなど、身近な話題で美都温泉を紹介し、親しみやすい温泉施設としてイメージアップを図ります。
- (4) 新型コロナウイルス対策のガイドラインを遵守しながら、可能な種類のイベントを安全に配慮して開催し、話題作りと利用者の満足度向上に取り組みます。

【数値目標】

	第30期 実績	第31期 目標	備 考
入浴者数	60,462 人	80,000 人	

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第30期 実績	第31期 目標	前年比較
売上高	63,464	73,645	10,181
期首在庫	777	808	31
商品仕入高	8,464	12,400	3,936
期末在庫	808	808	0
売上原価計	8,433	12,400	3,967
売上総利益	55,031	61,245	6,214
人件費	25,203	25,454	251
減価償却費	835	825	▲10
販売管理費	28,898	34,948	6,050
販売費及び一般管理費計	54,936	61,227	6,291
営業利益	94	18	▲76
営業外収益	13		▲13
営業外費用			
経常利益	107	18	▲89

温泉食堂棟（お食事処ゆずのき）

- （１）仕出しやテイクアウト商品の種類を充実させ、地域の自治会や各種団体にも定期的な営業活動を行い、利用を広げていきます。ラーバンと連携し、受注体制を広くします。
- （２）他部門からの要員応援体制をより一層柔軟に駆使して、少人数でも効率の良い運営体制を構築します。仕出し料理の配達には全社の機動力を駆使して、お客様の要望に的確に応えるよう努めます。
- （３）季節の食材の状況と利用者の動向を勘案しながら、あったか市を利用して弁当の販売を行います。
- （４）大人数の宴会は開催が減少傾向にあります。無料送迎の条件（これまでは１０名以上）を緩和し、少人数での食事会需要にも対応して利用増を図ります。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 30 期 実績	第 31 期 目標	前年比較
売上高	13,834	22,000	8,166
期首在庫	204	370	166
材料費	4,747	7,260	2,513
期末在庫	370	370	0
売上原価計	4,581	7,260	2,679
売上総利益	9,253	14,740	5,487
人件費	7,482	9,043	1,561
減価償却費	232	212	▲20
販売管理費	5,594	5,305	▲289
販売費及び一般管理費計	13,308	14,560	1,252
営業利益	▲4,055	180	4,235
営業外収益	6		▲6
営業外費用			
経常利益	▲4,049	180	4,229

みと自然の森

- (1) 新型コロナウイルス対策のガイドラインを遵守するとともに、基本的な面から運営の見直しを行い、安心安全な施設運営に取り組みます。
- (2) 自社サイトと大手インターネット予約サイトを積極的に活用し、山小屋の稼働率アップを図ります。
- (3) 焼肉セットの手配や生ビールサーバーの利用推奨など、お客様の利便向上とともに付帯収入の増加につながるよう積極的に取り組みます。
- (4) 敷地内全域に無料 Wi-fi 環境を整備し、利便性と安心度の向上を図ります。
ビジネス利用や長期利用の推奨に取り組みます。

【数値目標】

	第 30 期 実績	第 31 期 目標	備 考
利用者数	2,469 人	2,500 人	

【収支予算書】

[単位：千円]

	第 30 期 実績	第 31 期 目標	前年比較
売上高	12,538	12,477	▲61
期首在庫			
商品仕入高			
期末在庫			
売上原価計			
売上総利益	12,538	12,477	▲61
人件費	7,400	7,400	
減価償却費		120	120
販売管理費	3,627	4,447	820
販売費及び一般管理費計	11,027	11,967	940
営業利益	1,511	510	▲1,001
営業外収益			
営業外費用			
経常利益	1,511	510	▲1,001

美都温泉 あったか市

- (1) 生産者の方と一緒にの店づくりを念頭に、出荷時の声掛けや生産情報の共有に努め、生産者のやる気を引き出す運営に努めます。生産者の高齢化に伴い、集荷対応が重宝されています。こうした体制を積極的にPRして出荷を奨励します。
- (2) 美都学校給食共同調理場への地元農産物納入により一層注力します。出荷生産者組合の中に組織した給食部会を定期開催し、献立づくりと食材調達を担う栄養教諭とも連携して、地産地消の推進と安心・安全な食材提供に取り組みます。
生産者間の生產品目の調整にも取り組みます。
- (3) 賑わいづくりと店の認知度向上を図るため、今年は6月下旬に開業10周年イベントを出荷生産者組合と協力して開催し、また秋には収穫祭など、定期的な集客イベントを開催します。また、今年度も益田市のふるさとづくり寄附金返礼品事業に対応します。

【数値目標】

	第30期 実績	第31期 目標	備 考
買上客数	41,482 人	42,000 人	

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第30期 実績	第31期 目標	前年比較
売上高	41,493	41,700	207
期首在庫	182	164	▲18
商品仕入高	32,065	32,072	7
期末在庫	164	164	
売上原価計	32,083	32,072	▲11
売上総利益	9,410	9,628	218
人件費	5,866	5,916	50
減価償却費	18	18	
販売管理費	3,313	3,457	144
販売費及び一般管理費計	9,197	9,391	194
営業利益	213	237	24
営業外収益	27		▲27
営業外費用			
経常利益	240	237	▲3

美都学校給食共同調理場

- (1) 安心・安全で美味しい給食づくりを基本方針に、関係法令やマニュアル等を遵守し、徹底した衛生管理と職員の更なる資質向上に努めます。小規模調理場のメリットを最大限生かして、手作りで愛情のこもった給食作りに取り組みます。
- (2) 地元食材を積極的に活用できるよう最大限の協力をしながら、地産地消の推進に取り組みます。学校の長期休業期間等を利用して食材の一次加工にも取り組み、地元食材の使用率向上を目指します。
- (3) 地域に開かれた学校給食づくりと、給食を通じた地域活性化を図るため、高齢者生活支援ネットワーク事業「もっと・ずっと・元気に暮らそうツアー」をはじめ各種団体の給食試食会などに積極的に協力していきます。
- (4) 今年度は契約最終年度となり、次期の事業者公募が行われる予定です。これまでの実績を基に、引き続き採用いただけるよう取り組みます。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 30 期 実績	第 31 期 目標	前年比較
売上高	23,350	23,556	206
期首在庫			
商品仕入高			
期末在庫			
売上原価計			
売上総利益	23,350	23,556	206
人件費	13,848	14,051	203
減価償却費	160	156	▲4
販売管理費	6,763	8,337	1,574
販売費及び一般管理費計	20,771	22,544	1,773
営業利益	2,579	1,012	▲1,567
営業外収益			
営業外費用			
経常利益	2,579	1,012	▲1,567

JA生活センター ラーバン

- (1) お客様と地域の要望に徹底して対応する店づくりに努めます。電話等注文による自宅配達には自家用車等の交通手段を持たない高齢者を中心に固定客も多くあります。曜日を設定して地区別の対応を主体としますが、随時の注文にも可能な限り対応していきます。また、各種催事販売（クリスマスケーキ、恵方巻、土用のウナギ 他）にも注力します。
- (2) 町内自治会や各種団体に対して、季節行事の時期に応じて仕出し弁当や飲み物等のご案内を行います。料理はお食事処ゆずのきでの対応を基本にし、無料配達やその他の要望に柔軟に応えます。
- (3) 前年度に引き続き、社内応援体制を柔軟に利用して仕入れや配達など要員体制を効率化し、経費削減と柔軟な運営に努めます。
- (4) 「もっと・ずっと・元気に暮らそうツアー」に積極的に協力し、身近な店での買い物の楽しみを感じていただくとともに、栄養バランスの取れた食習慣づくりと食材供給に貢献します。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 30 期 実績	第 31 期 目標	前年比較
売上高	15,762	18,600	2,838
期首在庫	498	528	30
商品仕入高	4,521	5,208	687
期末在庫	528	528	
売上原価計	4,491	5,208	717
売上総利益	11,271	13,392	2,121
人件費	8,726	8,780	54
減価償却費	91	60	▲31
販売管理費	4,798	4,551	▲247
販売費及び一般管理費計	13,615	13,391	▲224
営業利益	▲2,344	1	2,345
営業外収益			
営業外費用			
経常利益	▲2,344	1	2,345

第31期 見積貸借対照表

令和4年3月31日〔単位:千円〕

科 目		第31期計画	科 目		第31期計画
現金預金		39,000	支払手形		0
受取手形		0	買掛金		3,000
売掛金		4,000	一年内返済長期借入金		2,604
原材料		0	未払金		0
仕掛品		0	未払費用		8,000
商品		1,800	その他流動負債		2,783
貯蔵品		300	流動負債		16,387
未収入金		50	長期借入金		22,839
その他流動資産		100	長期未払金		2,617
			固定負債計		25,456
流動資産計		45,250	負債合計		41,843
建物		3,920	資本金		28,000
建物附属設備		1,118	利益剰余金		▲ 14,262
構築物		83	繰越利益剰余金		▲ 14,262
車両運搬具		0	純資産合計		13,738
器具備品		268			
リース資産		2,427			
無形固定資産		439			
投資その他資産		2,076			
固定資産計		10,331			
繰延資産計		0			
資産合計		55,581	負債・純資産合計		55,581

第31期 見積損益計算書

〔単位:千円〕

科 目		第31期計画
売上高		192,603
期首在庫		1,872
商品仕入高		56,940
期末在庫		1,872
売上原価		56,940
売上総利益		135,663
人件費		72,697
減価償却費		1,563
その他管理費		58,955
販売費及び一般管理費計		133,215
営業利益		2,448
営業外収益		360
営業外費用		0
経常利益		2,808
特別利益		0
特別損失		0
税引前当期純利益		2,808
法人税等		280
当期純利益		2,528



経営理念

～ 地域経済の活性化と地域住民生活の向上に貢献する ～

(ここに誰もが住み続けられる地域を作ること)

～地域の大八車だいはちぐるまとなれ～

平成3年に美都町が中心となり、行政及び地域の経済団体・各産業の持つ力を一つに集積活用すべく設立されたのが株式会社エイトです。

たくさんの荷物を積んでも力強く前進する「大八車」のように、株式会社エイトは「地域経済の活性化と地域住民生活の向上に大いに貢献する」ことを第一義としてきました。

地域と共に歩み、地域の励みとなり、地域の皆さんが将来への希望を持ってこの地に住み続けられるように、株式会社エイトは大きな使命と役割を担って企業活動に取り組みます。

経営ビジョン

私たちは、お客様に喜びと楽しみ、心身の健康を提供します

私たちの基本姿勢

私たちは、親切で思いやりのある対応をします

私たちの価値観

1. 社員と取引先は大切な宝です
1. 地域を大切にします
1. うそをつかない

私たちの行動指針

1. 私たちは、相手よりも先に、大きな声で、笑顔で挨拶をします。
1. 私たちは、清潔を尊び、安全で事故の無い環境を作ります
1. 私たちは、想像力を膨らませて、言葉にされないお客様の要望にも応えます
1. 私たちは、仕事の能力以上に、個人としての人間性を磨く努力を惜しみません
1. 私たちは、常に地域に興味を持ち、地域のことを知るよう努めます
1. 私たちは、お客様、地域、職場の仲間、会社の機密情報とプライバシーを守ります