

株式会社 エ イ ト 令和4年度事業計画

経営理念

～ 地域経済の活性化と地域住民生活の向上に貢献する ～

経営方針

私たちは、地域資源を活用して人の交流を生み出し、地域を元気にします。

私たちは、地域から信頼され、地域の人々が自信を持つために欠かせない存在になります。

私たちは、仲間を大切にし、ともに成長できる職場を作ります。

私たちは、健康で生き甲斐にあふれる毎日を、自らの手で作ります。

『地域を元気にする』とは、新たな経済活動や生活の楽しみを作り出すことです。

『地域の人々が自信を持つ』とは、ここに住み続けることが幸せだと感じてもらうことです。

『仲間』とは、同じ目標に向かって、互いに切磋琢磨し、お互いを思いやる、大切な存在のことです。

『健康』とは、心身が健全で、経済的にも安定し、家族を守り、毎日成長していけることです。

令和4年度 重点方針

1. 新たな事業への取り組み
1. 部門を超えての協力体制づくり
1. 利用者の立場と目線で業務と商品の見直し

美都温泉「湯元館」

- (1) 年間入浴者数の目標は、70,000人に設定します。
- (2) 無料送迎バスの運行事業はコロナ禍で団体客の減少が続いていることに対応し、コンビニ便を主体に効率的な運用体制に見直しを行います。
- (3) 企業契約の入浴料割引優待制度「湯友券」については全面的な見直しを行い、利用料金の割引に偏らない集客策と情報発信に取り組みます。また、SNS（Instagram、LINE@）による情報発信、毎月発行するイベントカレンダーと手書きのミニ広報誌「美都温泉レポート」を活用し、身近な温泉施設としての認知度を高めていきます。
- (4) 益田市及び二川公民館と協力して定期的に健康教室を開催します。また、人気のアヒル風呂やスイカ割りなど、感染防止対策を図りながら各種のミニイベントを開催します。

【数値目標】

	第31期 実績	第32期 目標	備 考
入浴者数	60,675 人	70,000 人	

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第31期 実績	第32期 目標	前年比較
売上高	61,420	69,076	7,656
期首在庫	808	778	▲ 30
商品仕入高	8,937	10,400	1,463
期末在庫	778	778	0
売上原価計	8,967	10,400	1,433
売上総利益	52,453	58,676	6,223
人件費	24,557	23,729	▲ 828
減価償却費	825	822	▲ 3
販売管理費	33,074	34,116	1,042
販売費及び一般管理費計	58,456	58,667	211
営業利益	▲ 6,003	9	6,012
営業外収益	790		▲ 790
営業外費用			
経常利益	▲ 5,213	9	5,222

温泉食堂棟（お食事処ゆずのき）

- （１）高齢者世帯の増加によって需要が高まっている夕食宅配事業に新たに取り組めます。
定休日の水曜日を除く毎日対応し、社内他部門と協力して無料配達を行います。
- （２）慢性的な飲食業の人員不足に対応し、給仕サービスの簡素化やメニュー内容の見直し（削減）で可能な限り省力化と効率の良い運営体制を作ります。他部門からの要員応援体制についてはより一層柔軟に駆使して対応します。
- （３）仕出し料理の需要は引き続き堅調と推測されます。無料配達は全社の機動力を駆使して柔軟に対応し、お客様の要望に的確に応えるよう努めます。
- （４）大人数の宴会は開催が難しい傾向が今後も続くと思われます。引き続き無料送迎の条件を緩和し、少人数での食事会需要にも対応して利用増に努めます。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 31 期 実績	第 32 期 目標	前年比較
売上高	15,072	21,072	6,000
期首在庫	371	275	▲ 96
材料費	5,364	7,197	1,833
期末在庫	275	275	0
売上原価計	5,460	7,197	1,737
売上総利益	9,612	13,875	4,263
人件費	8,381	7,496	▲ 885
減価償却費	211	216	5
販売管理費	5,219	5,600	381
販売費及び一般管理費計	13,811	13,801	▲ 10
営業利益	▲ 4,199	74	4,273
営業外収益	2,030		▲2,030
営業外費用			
経常利益	▲ 2,169	74	2,243

みと自然の森

- (1) 新型コロナウイルス対策のガイドラインを遵守した業務運営を徹底し、お客様に安心して利用いただける施設づくりに取り組みます。
- (2) 引き続き自社サイトと大手インターネット予約サイトを積極的に活用し、山小屋の稼働率アップを図ります。
- (3) 市内のアウトドア用品販売店に協力し、キャンプ教室など積極的な開催協力を行い、施設の認知度向上と利用促進を図ります。
- (4) キャンプ利用客の焚き火ブームに対応して、新たに焚き火台のレンタルを始めます。その他にも、要望等の状況をみながらレンタル用品を徐々に拡充して利用客の満足度向上と収入増を図ります。

【数値目標】

	第 31 期 実績	第 32 期 目標	備 考
利用者数	3,042 人	3,000 人	

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 31 期 実績	第 32 期 目標	前年比較
売上高	12,557	12,859	302
期首在庫			
商品仕入高			
期末在庫			
売上原価計			
売上総利益	12,557	12,859	302
人件費	7,400	7,400	
減価償却費	100	120	20
販売管理費	4,075	4,954	879
販売費及び一般管理費計	11,575	12,474	899
営業利益	982	385	▲ 597
営業外収益			
営業外費用			
経常利益	982	385	▲ 597

美都温泉 あったか市

- (1) 生産者の高齢化や人口減少が進行し、出荷数量の確保が年々難しくなっています。生産者の方と一緒にの店づくりを基本に、出荷時の声掛けや生産情報の共有に努め、生産者のやる気を引き出す運営に努めます。集荷対応が重宝されており、こうした体制を積極的にPRして出荷を奨励します。
- (2) 美都学校給食共同調理場への地元農産物納入については、ラーバンの今後の状況によっては難しい局面が予想されます。これまでに構築した出荷生産者組合給食部会の取り組みを少しでも生かせるように対応を検討します。
- (3) 賑わいづくりと店の認知度向上を図るため、今年も4月に新緑祭、6月下旬の感謝祭、秋の収穫祭など、定期的な集客イベントを開催します。また、今年度も益田市のふるさとづくり寄附金返礼品事業に地元野菜の定期便として採用されました。

【数値目標】

	第31期 実績	第32期 目標	備 考
買上客数	36,869 人	42,000 人	

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第31期 実績	第32期 目標	前年比較
売上高	38,523	41,700	3,177
期首在庫	164	183	19
商品仕入高	29,793	31,950	2,157
期末在庫	183	183	
売上原価計	29,774	31,950	2,176
売上総利益	8,749	9,750	1,001
人件費	6,120	5,908	▲ 212
減価償却費	18		
販売管理費	3,489	3,689	200
販売費及び一般管理費計	9,627	9,597	▲ 30
営業利益	▲ 878	153	1,031
営業外収益	2		▲ 2
営業外費用			
経常利益	▲ 876	153	1,029

美都学校給食共同調理場

- (1) 今年度から新たな業務委託契約期間が始まります。これまでの経験と実績を基に、安心安全で美味しい給食づくりと地域活力の向上に取り組めます。
- (2) 関係法令やマニュアル等を遵守し、徹底した衛生管理と職員の更なる資質向上に努めます。小規模調理場のメリットを最大限生かして、手作りで愛情のこもった給食作りに取り組めます。
- (3) 地元食材を積極的に活用できるよう最大限の協力をしながら、地産地消の推進に取り組めます。学校の長期休業期間等を利用して食材の一次加工にも取り組み、地元食材の使用率向上を目指します。
- (4) 地域に開かれた学校給食づくりと、給食を通じた地域活性化を図るため、高齢者生活支援ネットワーク事業「もっと・ずっと・元気に暮らそうツアー」をはじめ各種団体の給食試食会などに積極的に協力していきます。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 31 期 実績	第 32 期 目標	前年比較
売上高	23,749	24,045	296
期首在庫			
商品仕入高			
期末在庫			
売上原価計			
売上総利益	23,749	24,045	296
人件費	14,239	14,004	▲ 235
減価償却費	160		▲ 160
販売管理費	7,375	8,676	1,301
販売費及び一般管理費計	21,774	22,680	906
営業利益	1,975	1,365	▲ 610
営業外収益			
営業外費用			
経常利益	1,975	1,365	▲ 610

J A生活センター ラーバン

- (1) ラーバンは地元住民の皆様の生活を支え、学校給食や保育所給食など地域の未来を担う子供たちの食材納入という重要な役割も担ってきました。誠に不本意ながら、今回この運営業務の受託解除を申し入れるに至りました。地域に大きな影響を及ぼすことが予想されますが、できる限り今後の道筋づくりに協力して参ります。
- (2) 契約終了までの間は、引き続きお客様と地域の要望に可能な限り対応していきます。電話等注文による自宅配達には自家用車等の交通手段を持たない高齢者を中心に固定客が多くあります。曜日を設定して地区別の配達対応を基本としますが、随時の注文にも可能な限り対応していきます。
- (3) 「もっと・ずっと・元気に暮らそうツアー」に積極的に協力し、身近な店での買い物の楽しみを感じていただくとともに、栄養バランスの取れた食習慣づくりと食材供給に貢献します。

【収支予算書】

〔単位：千円〕

	第 31 期 実績	第 32 期 目標	前年比較
売上高	15,102	7,300	▲ 7,802
期首在庫	528	839	311
商品仕入高	5,205	2,240	▲ 2,965
期末在庫	839	839	
売上原価計	4,894	2,240	▲ 2,654
売上総利益	10,208	5,060	▲ 5,148
人件費	8,010	4,060	▲ 3,950
減価償却費	61	48	▲ 13
販売管理費	5,139	2,514	▲ 2,625
販売費及び一般管理費計	13,210	6,622	▲ 6,588
営業利益	▲ 3,002	▲ 1,562	1,440
営業外収益	54		
営業外費用			
経常利益	▲ 2,948	▲ 1,562	1,440

第32期 見積貸借対照表

令和5年3月31日〔単位:千円〕

科 目	第32期計画	科 目	第32期計画
現金預金	27,000	支払手形	0
受取手形	0	買掛金	3,000
売掛金	4,000	一年内返済長期借入金	4,422
原材料	0	未払金	0
仕掛品	0	未払費用	8,000
商品	2,000	その他流動負債	1,178
貯蔵品	400	流動負債	16,600
未収入金	50	長期借入金	20,235
その他流動資産	2,200	長期未払金	1,733
		固定負債計	21,968
流動資産計	35,650	負債合計	38,568
建物	3,665	資本金	28,000
建物附属設備	570	利益剰余金	▲ 21,863
構築物	79	繰越利益剰余金	▲ 21,863
車両運搬具	0	純資産合計	6,137
器具備品	288		
リース資産	1,640		
無形固定資産	439		
投資その他資産	2,374		
固定資産計	9,055		
繰延資産計	0		
資産合計	44,705	負債・純資産合計	44,705

第32期 見積損益計算書

〔単位:千円〕

科 目	第32期計画
売上高	178,477
期首在庫	2,075
商品仕入高	53,227
期末在庫	2,075
売上原価	53,227
売上総利益	125,250
人件費	64,650
減価償却費	1,305
その他管理費	58,493
販売費及び一般管理費計	124,448
営業利益	802
営業外収益	2,010
営業外費用	0
経常利益	2,812
特別利益	0
特別損失	0
税引前当期純利益	2,812
法人税等	210
当期純利益	2,602



経営理念

～ 地域経済の活性化と地域住民生活の向上に貢献する ～

(ここに誰もが住み続けられる地域を作ること)

～地域の大八車だいはちぐるまとなれ～

平成3年に美都町が中心となり、行政及び地域の経済団体・各産業の持つ力を一つに集積活用すべく設立されたのが株式会社エイトです。

たくさんの荷物を積んでも力強く前進する「大八車」のように、株式会社エイトは「地域経済の活性化と地域住民生活の向上に大いに貢献する」ことを第一義としてきました。

地域と共に歩み、地域の励みとなり、地域の皆さんが将来への希望を持ってこの地に住み続けられるように、株式会社エイトは大きな使命と役割を担って企業活動に取り組みます。

経営ビジョン

私たちは、お客様に喜びと楽しみ、心身の健康を提供します

私たちの基本姿勢

私たちは、親切で思いやりのある対応をします

私たちの価値観

- 1. 社員と取引先は大切な宝です
- 1. 地域を大切にします
- 1. うそをつかない

私たちの行動指針

- 1. 私たちは、相手よりも先に、大きな声で、笑顔で挨拶をします。
- 1. 私たちは、清潔を尊び、安全で事故の無い環境を作ります
- 1. 私たちは、想像力を膨らませて、言葉にされないお客様の要望にも応えます
- 1. 私たちは、仕事の能力以上に、個人としての人間性を磨く努力を惜しみません
- 1. 私たちは、常に地域に興味を持ち、地域のことを知るよう努めます
- 1. 私たちは、お客様、地域、職場の仲間、会社の機密情報とプライバシーを守ります