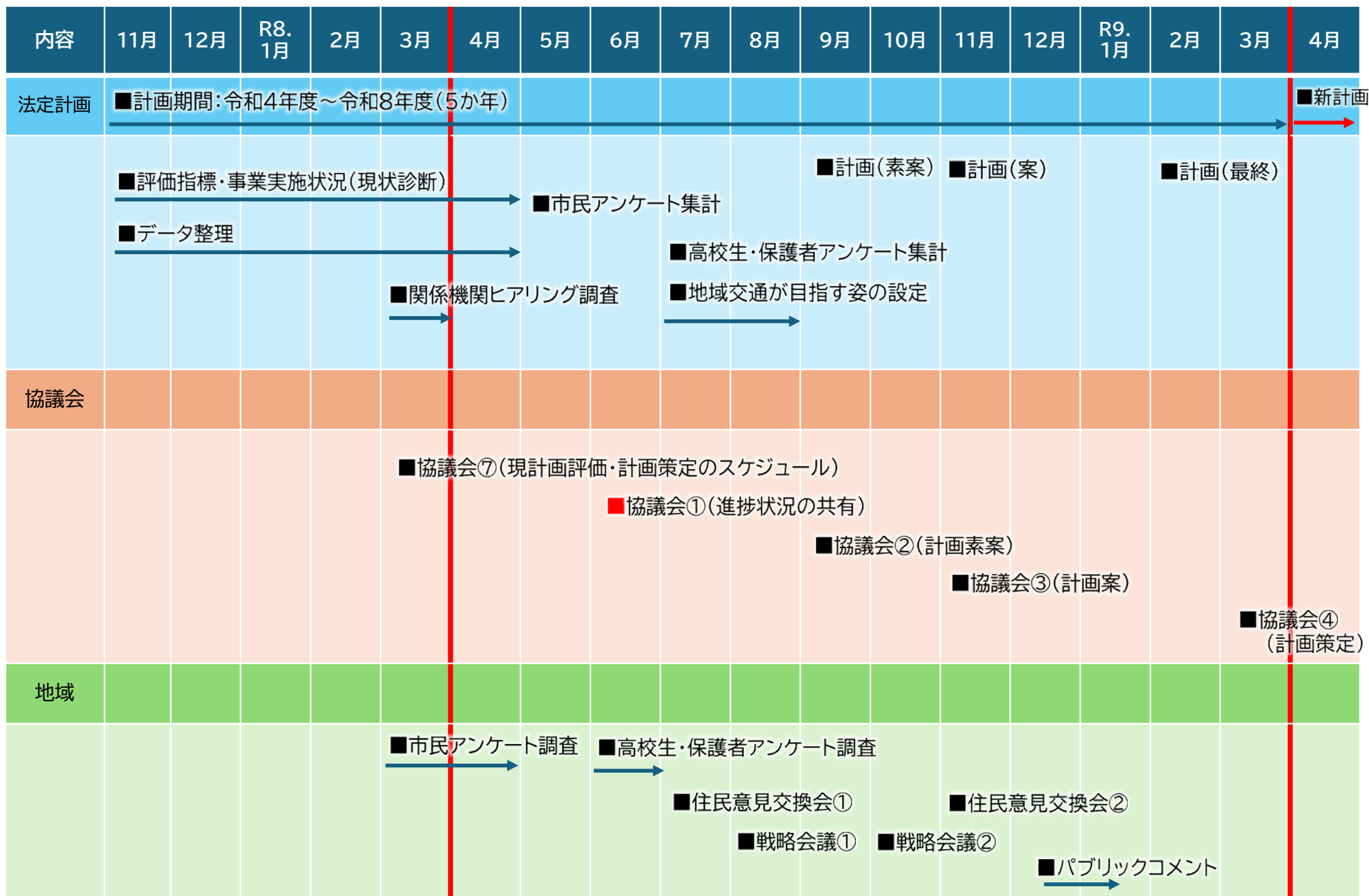


令和 7年度	月	内 容	備 考
	3月	第7回 協議会 交通事業者・庁内関係機関ヒアリング	計画策定スケジュールの共有 公共交通に係る課題、計画策定の留意点等を聞き取り
令和 8年度	4月～ 5月	住民アンケート実施・集計	住民の移動・外出状況等の把握
	6月	高校生・保護者アンケート実施・集計	高校生の通学状況等の把握
		第1回 協議会 本日	計画策定の進捗状況共有
	7月	第1回 住民意見交換会	移動ニーズの把握・意見交換
	8月	第1回 戦略会議	課題・方向性の確認、アイデア出し
	9月	第2回 協議会	計画(素案)の確認
	10月	第2回 戦略会議	計画(案)の確認、アイデア出し
	11月	第2回 住民意見交換会	計画策定の方向性の提示
		第3回 協議会	計画(案)の確認
	12月～ 1月	パブリックコメント	1か月程度を想定
	3月	第4回 協議会	計画の承認

計画策定スケジュール

▼ 本日



益田市地域公共交通計画の策定に向けて実施した各種調査について（R8 年 6 月現在）

1. 調査の目的

益田市地域公共交通計画の策定にあたり、地域の現状を把握し公共交通の問題点・課題を分析するために必要となる調査を実施する。

2. 実施した調査

(1) 益田市の概況

地域公共交通計画の基本となる人口の推移や分布状況、通院や買い物等の目的地の立地状況等の基礎データを整理した。

（整理した事項）

- 位置・地勢、人口・世帯数
- 日常生活における移動（通院・買い物等）の目的地となる施設等の立地状況
- 益田市における移動の状況

(2) 地域公共交通の状況

市内を運行する公共交通の運行や利用の状況を整理した。

（整理した事項）

- 道路・交通網
- 公共交通の利用状況
- 道路運送法の許可・登録を要しない運送の状況
- スクールバス・スクールタクシーの状況
- 主要目的地と公共交通

(3) 目指すまちづくりの方向性の整理

次の上位・関連計画について、各計画における目指すまちづくりの方向性と公共交通に関する記載内容を整理した。

（上位計画）

- 第 6 次益田市総合振興計画（R3.3 策定）

（関連計画）

- 益田市過疎地域持続的発展計画（R8.3 策定）
- 益田市中心間地域振興基本計画（R7.12 策定）
- 益田圏域定住自立圏強制ビジョン（R4.8 策定）
- 益田市都市計画マスタープラン（R6.9 策定）
- 益田市立地適正化計画（R5.3 策定）
- 益田市自転車活用推進計画（R7.3 策定）
- 第 4 期 益田市地域福祉計画（R5.3 策定）
- 益田市観光振興計画（R8.3）

(4) 移動実態や公共交通に対するニーズの把握

1) 益田市の公共交通に関するアンケート調査（市民アンケート調査）

市民の公共交通利用実態や現状のサービスに対する評価、今後の公共交通サービスに対する意向等を把握するために、住民を対象にアンケート調査を実施した。

① 調査対象

町内の全世帯（1,397 世帯） ※市全域から意向を収集するため、自治会を任意抽出して配布）

② 調査時期

令和 8 年 3 月 16 日（月）～4 月 10 日（金）

③ 主な調査項目

- 普段の生活（通勤・通学、食料品や日用品の買い物、通院）の頻度・目的地・利用交通手段
- 公共交通の利用目的・頻度・サービス改善が必要な事項
- 日常生活における移動に関する困りごと
- 益田市の公共交通を維持・確保するための行動
- 益田市の公共交通に対する意見（自由記述）

④ 調査票の配布・回収結果

1,397 世帯に配布し 790 件（内 68 件が web 回答）の回答を得、全体の回収率は 56.5%であった。

2) 関係機関へのヒアリング調査

サービス供給側である交通事業者からみた公共交通の問題点・課題を把握するため、バス事業者へのヒアリング調査と、町内のタクシー事業者へのアンケート調査及びヒアリング調査を実施した。

① 調査対象

- 交通事業者（6 か所）
石見交通／益田タクシー／日本交通／第一交通／匹見タクシー／JR 西日本
- 庁内関係課（9 か所）
政策企画課／地域振興課／高齢者福祉課／総合支援課／観光交流課／都市整備課
／教育総務課・学校教育課／匹見地域総務課／美都地域総務課
- その他
島根県西部県民センター石西地域振興課

② 調査時期

令和 8 年 3 月

③ 主な調査項目

- 交通事業者
 - ・運行・利用状況
 - ・ドライバー確保状況・対策
 - ・地域公共交通計画策定における留意点
- 庁内関係課・その他
 - ・上位・関連計画
 - ・公共交通に関わる施策
 - ・公共交通等に対する住民からの意見

以上